

Convênio ABNT/Sebrae promove a CAPACITAÇÃO

Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) iniciaram uma parceria em 2007, tendo como principal objetivo promover o uso de normas técnicas pelas micro e pequenas empresas (MPE), como fator de inovação em seus negócios. Para tanto, foram oferecidas normas com preços reduzidos e outras gratuitas, reunidas em coletâneas setoriais.

Inicialmente, as expectativas dessa parceria não foram atingidas porque grande parte das MPE não percebia a importância da normalização para o desenvolvimento tecnológico. Diante dessa constatação, em agosto de 2010 foi iniciada nova etapa do convênio, dessa vez mobilizando uma equipe do próprio Sebrae em uma ação de capacitação com o objetivo de formar multiplicadores, considerando que a ABNT já possuía competência nessa área, com uma ampla carteira de cursos e uma equipe de profissionais especializados.

Para atender às necessidades específicas do projeto foi contratada uma consultoria com experiência na formatação de cursos dirigidos. Com a colaboração da área técnica da ABNT, a consultoria desenvolveu um curso, apostila para os participantes e material expositivo para o instrutor, adotando linguagem adequada ao público-alvo.

O curso, com duração de quatro horas, aborda os seguintes temas: O que é Normalização e quais são os seus objetivos e princípios; Os níveis e os organismos de Normalização; Normas Técnicas e Regulamentos Técnicos; Sistema Brasileiro de Normalização; Funções da Tecnologia Industrial Básica (TIB) e os serviços de suporte tecnológico; As barreiras técnicas ao comércio; A importância da norma técnica para as atividades da MPE; Benefícios decorrentes da utilização de normas e da participação na sua elaboração – Casos de sucesso; O processo de elaboração de norma técnica; e Boas práticas para identificação, aquisição e utilização de normas técnicas.

Foram selecionados e orientados instrutores para atender à demanda estimada de 35 turmas em todo o país, durante dois anos, levando em consideração o perfil do público-alvo que incluía funcionários e consultores do Sebrae e, principalmente, os Agentes Locais de Inovação (ALI), bolsistas de um programa de parceria entre o Sebrae e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) destinado a mapear o nível tecnológico das pequenas empresas e orientá-las gratuitamente a inovar e se manterem ativas no mercado.

Cada ALI tem sob sua responsabilidade 50 empresas e a expectativa é atender 50 mil MPE em todo o país. Eles serão os principais multiplicadores e disseminadores da Normalização junto às empresas.

Após pouco mais de dois anos, o engajamento da equipe do Sebrae Nacional e das unidades estaduais resultou em mais de 1.200

pessoas capacitadas nos estados do Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Rondônia, Sergipe, São Paulo, Rio Grande do Norte, Mato Grosso, Maranhão e Paraíba. Até junho de 2013 estão previstas outras turmas em São Paulo (que conta com 300 bolsistas), Alagoas e no Espírito Santo.

Os resultados deste trabalho já apresentam reflexo positivo na demanda por normas técnicas, tendo como base a visita ao portal PaginaMPE, a procura pelos serviços do Centro de Informação Tecnológica (CIT) e, principalmente, o interesse das empresas em participar do processo de normalização em setores onde predominam as MPE.

Paralelamente e dirigido apenas aos funcionários do Sebrae por meio da sua Universidade Corporativa e da plataforma da Fundação Getúlio Vargas, foi disponibilizado um curso à distância, com 15 horas de duração, junto com outras ações também previstas no convênio firmado com a ABNT. Trata-se da campanha mais abrangente já realizada para sensibilizar as MPE para o uso da norma técnica como instrumento de inovação.

Distribuição de treinamentos por estado:

UF	Nº
AC	13
AL	23
AM	32
AP	13
BA	71
CE	73
DF	68
ES	16
GO	29
MA	38
MS	14
MT	43
PA	29
PB	39
PE	23
PI	16
PR	30
RN	94
RO	54
RR	15
RS	144
SC	92
SE	73
TO	13
SP	193
Outros	3
Total	1 231