MÍDIA KIT ABNT

PLENÁRIA ANUAL INTERNACIONAL

Normalização do ISO/TC 228 – Turismo e serviços relacionados

2025

Realização

Patrocínio

Apoio

Brasil será sede da plenária

Motive essa assembleia!

Sobre a plenária

O Brasil sediará, em 2025, a plenária anual do ISO/TC 228 – Tourism and related services, comitê técnico da ISO que desenvolve normas internacionais para garantir qualidade, segurança e sustentabilidade no turismo. Criado em 2005, com participação ativa do Brasil via ABNT-CB 54, o comitê é liderado pela Espanha, conta com 105 países e já produziu 46 normas. O evento reunirá especialistas para discutir práticas relacionadas a serviços, destinos, infraestrutura e sustentabilidade, promovendo padrões internacionais que impactam a competitividade do setor turístico.

Dados do evento

26 à 30/05

09:00 às 17:30

Hotel Rio Othon Palace
Av. Atlântica, 3264 – 5º andar –
22070-001 – Copacabana – Rio
de Janeiro – RJ

Público esperado: estimado entre 80 e 90 lideranças e técnicos especialistas em turismo de 100 países membros do ISO/TC 228.

Cota diamante:

Valor: R$ 200.000,00

- Exposição em mais de 100 países participantes da Comissão Técnica ISO/TC 228, ampliando o reconhecimento da sua marca no setor de turismo internacional;
- Inserção da sua logomarca em todos os materiais oficiais de divulgação da ABNT;
- Participação na abertura da Plenária, ao lado de autoridades e líderes globais do setor com espaço de fala;
- Espaço privilegiado no Workshop de Turismo, compondo um dos painéis e destacando sua liderança em temas-chave;
- Oportunidade de uma fala exclusiva durante o coquetel de boas-vindas e o jantar de gala;
- 20 convites para o jantar de gala;
- Exposição da logomarca para mais de 800 mil pessoas nos canais digitais da ABNT, incluindo Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok, YouTube e Endomarketing;
- Espaço exclusivo para stand, permitindo a apresentação de produtos, distribuição de materiais promocionais e interação direta com os participantes;
- Gravação de um vídeo personalizado com mensagem sobre o evento, para uso nas redes sociais da ABNT e da sua empresa, ampliando o impacto promocional;
- Vídeo de apresentação de até 3 minutos, exibido na abertura do evento;
- Menção da sua marca em press releases da ABNT, amplificando sua presença na imprensa nacional;
- 3 convites para participação nas reuniões da plenária como observador.

Cota ouro:

Valor: R$ 90.000,00

- Exposição em mais de 100 países participantes da Comissão Técnica ISO/TC 228, ampliando o reconhecimento da sua marca no setor de turismo internacional;
- Inserção da sua logomarca em todos os materiais oficiais de divulgação da ABNT;
- Espaço garantido em um painel do Workshop de Turismo, apresentando suas iniciativas ou visão estratégica;
- 10 convites para o jantar de gala;
- Menção da sua marca em press releases da ABNT, amplificando sua presença na imprensa nacional Distribuição de materiais institucionais fornecidos pelo Patrocinador durante todo o evento;
- Destaque para sua logomarca em nossos canais digitais, alcançando mais de 800 mil espectadores (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube e Endomarketing);
- Vídeo institucional de até 2 minutos, exibido na abertura do evento;
- 2 convites para participação nas reuniões da plenária como observador.

Cota prata:
Valor: R$ 40.000,00

- Exposição em mais de 100 países participantes da Comissão Técnica ISO/TC 228, ampliando o reconhecimento da sua marca no setor de turismo internacional;
- Inserção da sua logomarca em todos os materiais oficiais de divulgação da ABNT;
- Espaço garantido em um painel do Workshop de Turismo, permitindo apresentar sua visão ou expertise a um público especializado;
- 5 convites para o jantar de gala;
- Destaque para sua logomarca em nossos canais digitais, alcançando mais de 800 mil espectadores (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube e Endomarketing);
- Menção da sua marca em press releases da ABNT, amplificando sua presença na imprensa nacional;
- 1 convite para participação nas reuniões da plenária como observador.

Porque patrocinar a reunião anual do Comitê Técnico de Turismo da ISO?

Diferenciação: A empresa é percebida como uma líder comprometida com o desenvolvimento e a padronização de boas práticas no turismo.

Visibilidade e Reputação Internacional: O evento reúne especialistas e lideranças globais da área de turismo, proporcionando exposição da marca a um público estratégico e altamente qualificado.

Influência nas Decisões: Como patrocinadora, a empresa tem mais visibilidade e pode acompanhar de perto os debates e as decisões que moldam os padrões globais de turismo.

Networking e Parcerias Estratégicas: Participar como patrocinador associa sua marca à promoção de normas internacionais de qualidade e fortalece relações em um ambiente propício para colaboração e inovação.

> O apoio a um evento da ISO, que valoriza práticas sustentáveis e éticas, fortalece a imagem da empresa como socialmente responsável.

> A empresa pode usar o conhecimento adquirido para melhorar seus produtos e serviços.

O patrocínio reforça o compromisso da empresa com sustentabilidade, inovação e padrões de qualidade no turismo.

Próximos passos

Para garantir os destaques da sua marca neste relevante evento, solicitamos que entre em contato até 30 de abril pelos canais ao lado:

Vanessa Moreira:
vanessa.moreira@abnt.org
+55 11 98174-2043

Maria de Fátima Oliveira:
fatima.oliveira@abnt.org.br
+55 11 3017-3635

Obrigada!

Siga nossas Redes Sociais e fique por dentro do Mundo ABNT!

ABNT Normas Técnicas | @abntoficial | ABNT | abntweb | ABNT_oficial | @abnt_oficial